

ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2016



Календарь e-commerce

 ритейл

Все лучшие и значимые
мероприятия в сфере
e-commerce и ритейла

Февраль

XI ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОДФОРУМ

9-11
февраля

За 11 лет проведения ПРОДФОРУМ зарекомендовал себя, как центральная площадка, которую посетили более 6000 руководителей прогрессивных предприятий пищевой промышленности России, международных, федеральных и региональных розничных сетей, профильных ассоциаций потребительского рынка и представители СМИ.

Важнейшим событием ПРОДФОРУМА станет крупнейший в России Центр Закупок Сетей™ по продовольственным товарам, в котором примут участие более 100 федеральных и региональных розничных сетей.

Москва, КВЦ "Экспоцентр"

PRODFORUM.RU/2016/

ВЕБИНАР. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ. ПРАКТИКА

11
февраля

Участники бесплатного вебинара узнают, как снизить расходы, повысить CTR, уточнить таргетинг и правильно анализировать эффективность контекстной рекламы.

В программе:

- Методы снижения расходов на контекстной рекламы;
- Создание товарных объявлений для интернет-магазина;
- Как работают инструменты автоматизации контекста;
- Аналитика в контекстной рекламе. Советы по разделению и разметке контекстных рекламных кампаний.

Онлайн

[WEBINAR.ELAMA.RU/
PRACTICE/](https://WEBINAR.ELAMA.RU/PRACTICE/)

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: КОНЦЕПЦИЯ УСПЕХА

11
февраля

Ключевые темы конференции

- перспективы рынка торговых центров Уфы;
- как увеличить трафик посетителей;
- на что делать упор в разработке концепции проекта ТЦ; какие решения являются эффективным инструментом для бизнеса;
- что является показателем успешности, конкурентоспособности и ликвидности торгового центра.

Вход на конференцию свободный при регистрации на сайте.

г.Уфа, ул. Авроры, 2,
гостиница "Президент
Отель"

MEETDAY.RU

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ «WEBPROMOEXPERTS SEO DAY»

12
февраля

Бесплатная конференция “WebPromoExperts SEO Day” в которой лучшие специалисты как украинского, так и зарубежного рынка поделятся со зрителями массой полезной информации о последних SEO-тенденциях, нововведениях, изменениях и трендах.

Также в программе будут практические кейсы от Seoprofy, Promo.ua, MOYO и других проектов.

В секции “вопрос-ответ” слушатели смогут задать вопросы самому Рэнду Фишкину, со-основателю сервиса MOZ.

Онлайн

WEBPROMOEXPERTS.
COM.UA/SEO-DAY

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT FORUM

12-13
февраля

CX-FORUM Russia 2016 приглашает руководителей и ключевых менеджеров, ответственных за обслуживание, маркетинг и управление клиентским опытом на стратегическое событие года в области Customer eXperience Management.

Программа 2016 года сфокусирована на тех, проблемах и вопросах, с которыми каждый из нас сталкивается в процессе построения и улучшения клиентского опыта в своей компании, независимо от индустрии. Эксперты CX Forum готовы стать Вашими проводниками на пути улучшения CX, удержания и вовлечения Ваших клиентов.

**Radisson Slavyanskaya,
Москва, Россия**

CX-FORUM.RU

BRAND MANAGEMENT WEEK

8-12
февраля

Brand Management. BM – это комплексный курс, охватывающий главные инструменты управления брендом. Это четкие правила и методики, как быть эффективным бренд-менеджером от практиков лидирующих российских и зарубежных компаний.

Программа состоит из 9 модулей (недельный курс) по всем ключевым инструментам бренд-менеджмента. Особенность курса в уникальном высоком уровне докладчиков: каждый имеет опыт работы в маркетинге свыше 10 лет в лидирующих компаниях российского рынка.

**Москва, Охотный Ряд, 2, 8
подъезд, 5 эт.**

**MARKETINGONE.RU/
CONFERENCE**

ФОРУМ «CYBER SECURITY FORUMI-SAFETY»

9
февраля

Программа форума объединяет круглые столы и секции, посвященные различным аспектам цифровой безопасности – кибербезопасность предприятий и организаций малого и крупного бизнеса, безопасность экономических отношений в сети, защита от контентных угроз, цифровая грамотность пользователей и цифровой суверенитет.

Задача Форума – это обмен опытом (технологии, законодательство, решения), выявление лучших практик в сфере информационной безопасности, межотраслевой диалог и диалог “Общество – Бизнес – Государство”.

Москва, Ditelegraph, ул.
Тверская, д.7, 9 подъезд, 6
этаж.

[HTTP://RUNET-
ID.COM/EVENT/CSF16/](http://runet-id.com/event/csf16/)

СЕМИНАР: ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

11
февраля

В рамках семинара вы узнаете об основных изменениях в трудовом законодательстве, которые вступили в силу с 1 января 2016 года, а также о наиболее актуальной для иностранных компаний практике применения действующего законодательства. Семинар проходит при поддержке комитета по HR CCI France Russie.

Ведущие эксперты обсудят правовые аспекты трудоустройства иностранных граждан и вызовы, которые российское законодательство ставит перед компаниями, привлекающими иностранную рабочую силу.

Офис CCI France Russie:
Милютинский пер., д. 10/1

[HTTP://WWW.CCIFR.RU/](http://www.ccifr.ru/)

ULCAMP.WINTER

**11
февраля**

ULCAMP.Winter: Самая снежная ИТ-конференция России. Лучшая площадка наступающей зимы для неформального общения с коллегами и экспертами.

Горные лыжи, сноуборд, санки, коньки, снежки и другие радости активного зимнего отдыха.

Крупнейшая конференция в области информационных технологий в России. Уже более 5 лет ULCAMP собирает в Ульяновске предпринимателей, программистов, инвесторов, дизайнеров, креативщиков и лидеров мнений со всего мира.

Ульяновск, Горнолыжный комплекс «Ленинские горки».

WINTER.ULCAMP.RU

ВЕБИНАР: ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ – ЭТО ПРОСТО

16
февраля

Организаторы мероприятия приглашают на бесплатный вебинар, на котором вы узнаете: как легко, просто и без ошибок настроить динамический ремаркетинг для России, Украины, Белоруссии, Казахстана и т.д.

На вебинаре участники узнают:

- Как работает динамический ремаркетинг;
- Создание таблицы данных товаров (фида);
- Загрузка фида в Google AdWords и как его обновлять;
- Фишки в настройке динамического ремаркетинга.

Онлайн

[WEBPROMOEXPERTS.COM.UA/
DINAMICHESKIJ-
REMARKETING-ETO-PROSTO/](https://WEBPROMOEXPERTS.COM.UA/DINAMICHESKIJ-REMARKETING-ETO-PROSTO/)

ALL IN TOP CONF 2016

**16-17
февраля**

All in Top Conf – мероприятие целиком и полностью посвящённое практике поисковой оптимизации.

Цель All in Top Conf – объединить практиков-профессионалов России, ближнего и дальнего зарубежья.

Вас ждёт:

- **встреча с профессионалами**
- **аналитика рынка**
- **результаты экспериментов**

**Москва Ленинский
проспект, д. 158., конф.зал
"Синий" гостиницы "Салют"**

ALLINTOPCONF.RU

ROADSHOW 2016: ЭЛЕКТРОННЫЙ БАНКИНГ И ПЛАТЕЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

16
февраля

Уральский форум "Электронный банкинг и платежные технологии". Первое мероприятие в 2016 году из серии региональных форумов для банков, посвященных общим для всего рынка проблемам и тенденциям, учитывающих географические, экономические и культурные особенности каждого конкретного региона. Регулярно проводится с 2010 года.

г. Екатеринбург, Атриум
Палас Отель

PAYMENT-
SOLUTIONS.RU/

DIGITAL КОКТЕЙЛЬ: ПРЕЗЕНТАЦИИ И НЕТВОРКИНГ

18
февраля

Вечернее мероприятие для агентств и клиентов.

Поговорим о performance-маркетинге за рамками стандартных подходов и не только:

- performance-based маркетинг: покупаем клиентов, а не рекламу;
- продажи в соцсетях в условиях отсутствия спроса;
- ключевые тренды в digital в 2016 году (programmatic, lookalike и тд);
- и о многом другом.

Москва, Пушечная ул.,
4с1, бар «Мастерская»

[AIA.TIMEPAD.RU/EVENT
/289004/](http://AIA.TIMEPAD.RU/EVENT/289004/)

RETAILER CONGRESS

18
февраля

RETAILER CONGRESS - дискуссионный формат ИД RETAILER, где спикеры могут не готовить презентации, а зрители - стать активными участниками дискуссии. **RETAILER CONGRESS. РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС 2020** - это стратегические и оперативные планы инноваций крупнейших и эффективно развивающихся розничных компаний.

Каким будет рынок розничной торговли в 2020 году и какие компании на нем будут работать? Рассказывают бизнес-люди розничных компаний.

Марриотт Ройал Аврора,
Москва, улица Петровка, 11

RETAILER.RU

III СЪЕЗД ПРОФЕССИОНАЛОВ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА

18
февраля

Эксперты из России, Великобритании, Ирана и Беларуси поделятся опытом завоевания и удержания клиента с помощью технологий мобильных приложений, омниканального подхода, CRM и программ лояльности на примере ведущих розничных и сервисных компаний.

На Съезде будут продемонстрированы технические новинки отрасли, а также в третий раз состоится вручение наград лидерам клиентоориентированного бизнеса России по итогам 2015 г.

Москва, КЦ "Континент"

CUSTOMERCONGRESS.RU

ХІХ МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

15-19
февраля

Форум, который проходит уже в течение 19 лет, стал местом традиционной ежегодной встречи профессионалов в области логистики, управления цепями поставок, транспортировки, складирования, дистрибуции, информационных технологий, а также владельцев и топ-менеджеров компаний.

Для большинства профессионалов из торговых, производственных и логистических компаний стало хорошей традицией начинать операционный год с Форума, на котором обсуждаются итоги ушедшего года, планы деятельности и развития на ближайшую и среднесрочную перспективу.

Москва, Бизнес-отель
«Аэростар»

MMLF.RU

MAILING DAY

19
февраля

Mailing Day — это одна из крупнейших конференции в России, посвященная email-маркетингу и различным рассылкам. Мы обсуждаем все способы прямого массового общения с существующими и потенциальными покупателями. Конференция проходит ежегодно и собирает десятки экспертов и сотни слушателей.

В 2016 году организаторы расширили список тем для обсуждения — персонализированные email-письма, push-уведомления в браузерах, viber и sms-рассылки.

Москва, Б.
Новодмитровская, 36,
Дизайн-завод «Флакон»

MAILINGDAY.RU

«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ-2016»

18-19
февраля

Специализированное мероприятие для всех, кто занимается связями с общественностью в социальных сетях и ищет новые эффективные инструменты для работы. Ведущие эксперты в области SMM-продвижения расскажут и покажут, что сегодня работает лучше всего и поделятся самыми эффективными методиками и актуальными кейсами, а также ответят на все вопросы участников.

Москва, Ленинградский
проспект, д. 32/2, отель
«Советский», зал «Дукан»

[CONFERENCE.IMAGE-
MEDIA.RU/SMMPR/](http://CONFERENCE.IMAGE-MEDIA.RU/SMMPR/)

КАМПУС-2016

**20-21
февраля**

КАМПУС 2016 – первое digital-мероприятие в Казани, которое объединяет сообщество веб-разработчиков России. Это фестиваль для тех, кто готов менять себя и менять мир!

Фестиваль будет интересен веб-разработчикам, веб-дизайнерам, интернет-маркетологам и менеджерам проектов, интересующимся фронтендом, бекендом, мобильными приложениями, занимающимся исследованиями в области интернет-технологий.

г. Казань, ГРК "Ривьера"

CAMPUS-FEST.ORG

ТРАДИЦИОННЫЙ ФУТБОЛЬНЫЙ ТУРНИР «КУБОК ТОРГОВЛИ-2016»

27
февраля

**VII-й Всероссийский футбольный турнир, среди компаний
торгово-промышленной сферы – «Кубок Торговли-2016».**
Турнир состоится **27 февраля** в манеже СК «Спартак» (г.
Москва). К участию приглашаются: торговые сети, магазины,
супермаркеты, бутики, торговые марки и бренды, а также
компании-партнёры в данной отрасли.

**В турнире участвуют исключительно компании из смежных
отраслей, что помогает сформировать круг интересов для
компаний-участников.**

**Манеж СК «Спартак» г.
Москва**

**S@PSP-MOSCOW.COM
+7(926) 731-59-27
+7(495) 787-06-71**

ПРЕМИЯ «ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК»

29
февраля

Национальная Премия «Золотой медвежонок», учрежденная Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров, является общепризнанной профессиональной наградой и поощряет потребительские качества продукции и услуг, наивысшие заслуги компаний, государственных и общественных организаций и деятелей, внесших значительный вклад в развитие социальной инфраструктуры современного детства.

То, что сегодня называется лучшей практикой в бизнесе, завтра должно стать стандартом работы для всей отрасли – такова идеология Премии.

Москва, ул.Студенческая,
дом 33, стр.14

KIDSAWARD.RU

Март

CONVERSIONCONF 2016

1
марта

Времена, когда главной целью сайта было попадание в ТОП-5 поисковых систем, уступили место борьбе за конверсию. На первый план выходят задачи превращения посетителей в покупателей, для этого активно используются персонализированные рассылки, А/В тестирование, создание лендингов.

На конференции ConversionConf выступят представители компаний, чьи услуги позволяют увеличить конверсию сайта: колтрекинг-систем, SEO-компаний, сервисов рассылок, а также, чей опыт повышения конверсии оказался успешным.

Москва, Серебрянская
наб., 29, Бизнес-центр «Silver
City», ФРИИ Сити Холл

[CONVERSIONCONF.RU/
MARCH2016/](http://CONVERSIONCONF.RU/MARCH2016/)

DIY: БИТВА ЗА КЛИЕНТА

1
марта

В рамках деловой программы выставок **Dacha Outdoor** и **HouseHold Expo** пройдет конференция «**DIY: битва за клиента**».

Какие факторы будут значимы в формировании спроса на товары **DIY**? Как перетянуть и сформировать потребительские потоки при текущих процессах перераспределения расходов населения? Как в ситуации бюджетных ограничений сформировать мультиканальные продажи? Что является залогом успешной работы интернет-магазинов? Эти и другие вопросы обсудят на конференции ведущие аналитики и практики рынка **DIY**.

Москва, МВЦ «Крокус
Экспо»

MASTERCITY-
EVENTS.TIMEPAD.RU

KIDS RUSSIA 2016

**1-3
марта**

Международная Специализированная Выставка "KIDS RUSSIA" является самой перспективной и быстрорастущей выставкой игрушек, товаров для детей, хобби и досуга в Восточной Европе.

Все главные российские лидеры отраслевого рынка здесь. Один раз в год, весной, профессионалы индустрии из всех регионов России, а также из-за рубежа, приезжают в Москву на ведущую торговую выставку игр, игрушек и хобби в России.

Выставка ориентирована исключительно на производителей и дистрибьюторов детских товаров.

**Москва, Крокус Экспо,
павильон 2, зал 8**

KIDSRUSSIA.RU

LICENSING WORLD RUSSIA 2016

1-3
марта

Международная специализированная выставка лицензионной индустрии Licensing World Russia проходит в формате B2B и представляет собой площадку для презентации корпоративных, модных, спортивных, lifestyle брендов, персонажей развлекательной индустрии, художественных, дизайнерских образов, изображений объектов и культурного наследия.

Девиз выставки – «Новый взгляд на Ваш продукт» – направлен на широкую целевую аудиторию производителей – действующих и потенциальных лицензиатов.

Выставочный Центр «Крокус Экспо», Павильон 2, зал 8

LICENSINGWORLD.RU

HOUSEHOLD EXPO

1-3
марта

HouseHold Expo — специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома.

HouseHold Expo - выставка совершенно нового формата, действующая бизнес-площадка, которая позволяет разработать качественно новые концепции и технологии совместной работы производителей и закупщиков.

Посетители выставки - дистрибьюторы России и стран ближнего зарубежья, представители федеральных и региональных оптовых и оптово-розничных торговых сетей отдыха, турбаз, санаториев.

**МВЦ Крокус Экспо, пав. 2,
зал. 10**

HNEXPO.RU

WECOM - МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ 2016

3
марта

5-я ежегодная конференция, которая традиционно соберёт специалистов ведущих банков, мобильных операторов, поставщиков решений, платежных систем, ассоциаций, и многих других, чтобы обсудить главные тенденции рынка мобильных финансовых услуг.

Формат мероприятия – 3 ключевые сессии, выступления топовых спикеров, презентации практических бизнес-кейсов, большие интерактивные дискуссии, неформальное общение.

г. , Москва, 3-я улица
Ямского Поля 26а, (Radisson
Blu Белорусская)

[4WECOM.COM/O-
MEROPRIYATII-MF15](http://4WECOM.COM/O-MEROPRIYATII-MF15)

CPACONF 2016

**4
марта**

CPAConf это огромный нетворкинг, позволяющий услышать лучших докладчиков, которые только в редких случаях приезжают в Украину, познакомиться с новыми будущими партнерами, встретить старых добрых друзей и коллег. Конференция по партнерскому маркетингу – это не только интересные доклады, но и неформальное общение за кофе с печенькой, вкусным обедом, или за рюмочкой вкусенького на afterparty.

Вас ждут самые свежие новости в области партнерского маркетинга, самые актуальные и интересные темы докладов.

**Киев , Украина
Место: Конгресс-холл
"Космополит"**

CPACONF.COM

**V ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА КОМПЛЕКСНОГО
ОСНАЩЕНИЯ ОТЕЛЬНОГО, РЕСТОРАННОГО
БИЗНЕСА И ТОРГОВЛИ «РЕСТООТЕЛЬМАРКЕТ»**

**4-6
марта**

Мероприятие пройдёт при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Выставка объединит на своей экспозиции более ста компаний из различных регионов России.

Основные тематические разделы выставки - оборудование для пищевой промышленности; объектов питания; холодильное, кофеварочное, мебель и декор для сегмента HoReCa (ковры, декор окна, флористика, сувениры); вендинг; столовые принадлежности, барные аксессуары, кухня; сопутствующие товары и услуги для курортной отрасли.

**Республика Крым, г. Ялта, ул.
Дражинского 50, гостиничный
комплекс «Ялта- Интурист».**

EXPOCRIMEA.COM

AR CONFERENCE

10
марта

AR Conference – международная инновационная конференция по технологиям дополненной и виртуальной реальности, которая объединит лидеров российского рынка, ведущих иностранных экспертов, лучшие AR/VR-решения, проекты и компании отрасли с целью ознакомить потребителей с инновационными маркетинговыми и высокотехнологичными разработками для развития бизнеса и продвижения бренда.

У посетителей будет возможность лично протестировать новейшие носимые гаджеты, а специалисты смогут пообщаться с экспертами и лидерами рынка.

**Москва, Вознесенский пер.,
7 Кортъярд Марриотт**

AR-CONF.RU

ECOMMERCE DAYS

12
марта

EcommerceDays - это не очередная конференция, это серия мероприятий по важнейшим для интернет-магазинов темам: маркетинг, логистика, бэк-офис и другим. Каждое мероприятие - это 16 интереснейших выступлений за 1 день и масса общения с коллегами.

Цель мероприятия - помочь магазинам найти для себя новые решения и возможности благодаря отличному контенту от лучших приглашенных нами спикеров.

Для интернет-магазинов мероприятие бесплатное.

**Москва, Ditelegraph, ул.
Тверская, д.7, 9 подъезд, 6
этаж.**

ECOMMERCE DAYS.RU

I-COM 2016: СОЦИАЛЬНЫЕ И МОБИЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

14-15
марта

i-CoM (социальные и мобильные коммуникации, автоматизация маркетинга) – это двухдневное профессиональное мероприятие, посвященное коммуникациям в интернете и цифровому маркетингу.

Организаторы i-CoM 2016: Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) и профессиональное маркетинговое сообщество MarketingPeople.

В фокусе i-CoM – самые актуальные коммуникационные инструменты и новые механики взаимодействия с аудиторией.

**г. Москва, Серебрянская
набережная, д. 29, ФРИИ
Сити Холл**

2016.I-COMCONFERENCE.RU

29-Я ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA ВЕСНА 2016

15
марта

IPSA Весна – единственную в России специализированную B2B выставку сувенирной и промпродукции, товаров и услуг для продвижения. Здесь вы найдете новинки и поставщиков для промомероприятий грядущего весенне-летнего сезона, а также почерпнете идеи для расширения портфеля дистрибуции и ассортимента.

Вас ждут более 100 экспонентов и деловая программа, подготовленная нашими партнерами: Ассоциацией коммуникационных агентств России и Национальной ассоциацией рекламно-сувенирной индустрии.

**Москва, Крокус Экспо,
павильон 2, зал 6**

REDEXPO.RU

DIVE IN MARKETING 2016

16-18
марта

DIVE IN MARKETING 2016 – это свежий подход к обозрению маркетинга и диджитала. Мы собрали только эксклюзивные кейсы и мастер-классы, уникальный контент, результативный опыт и много неожиданных сюрпризов для наших самых преданных гостей.

Никаких абстрактных материй – весь материал опирается на актуальную экономическую ситуацию на рынке и отвечает всем современным требованиям.

Событие для тех, кто ищет вдохновение и единомышленников.

**г. Москва, кампус
Московской Школы
Управления СКОЛКОВО**

MARKETING.DNBD.SU

КОНФЕРЕНЦИЯ "ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ"

17
марта

На конференции выступят более 20 представителей компаний-лидеров рынка интернет-маркетинга для тех, кто хочет за минимальное время открыть для себя максимум возможностей продвижения в сети, новейших онлайн-сервисов и маркетинговых инструментов. Из первых уст слушатели узнают о том, какие ресурсы можно и нужно задействовать, чтобы сделать интернет площадкой №1 для развития бизнеса.

Формат мероприятия предполагает возможность присутствовать на любом из двух параллельных потоков – «Основы повышения эффективности» и «Высший пилотаж».

Санкт-Петербург, ул.
Лодейнопольская, д. 5,
«ПетроКонгресс»

ADVDDAYS.RU

16-TH ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ТРЕЙД-МАРКЕТОЛОГОВ "ВОЙНА НА ПОЛКАХ"

17-18
марта

Места торговли – передовая маркетинговых войн за покупателя. Инструменты торгового маркетинга – секретное оружие в руках профессионала. Победа достается лучшим стратегам и тактикам.

На повестке дня стоит острый вопрос: «Как одержать победу в битве за покупателя: взрывные механизмы». Организаторы форума призывают всех сражающихся пополнить свой арсенал, новым опытом и практическими кейсами своих коллег.

г. Москва, Mercure
Paveletskaya

[QUORUM.GURU/EVENTS](https://quorum.guru/events)

ВЫСТАВКА «СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА»

**22-23
марта**

На выставке «Собственная Торговая Марка» (IPLS) Вы найдете ответы на все интересующие вопросы касательно СТМ.

Здесь Вы встретитесь с лучшими производителями самых разных видов товаров и продуктов со всего мира и сможете лично провести переговоры о том, что необходимо именно Вам и Вашей сети.

На IPLS Вас ждут самые выгодные контракты с мировыми лидерами в производстве продуктов питания и непродовольственных товаров.

**г. Москва в МВЦ "Крокус
Экспо"**

IPLS-RUSSIA.RU/RU/VISITING

XV ЮБИЛЕЙНЫЙ CALL CENTER WORLD FORUM

22-23
марта

Крупнейшее региональное событие в индустрии контактных центров и обслуживания клиентов, где происходит обмен опытом между лидерами индустрии по самым актуальным аспектам развития российского рынка КЦ.

Ежегодно с 2002 года Форум собирает экспертов индустрии клиентского сервиса и контактных центров: от топ-менеджеров, ответственных за клиентскую стратегию компании, маркетинг и продажи, до специалистов, ответственных за развитие бизнеса и операционное управление контактными центрами.

Гостиница Рэдиссон
Славянская, Москва, пл.
Европы д.2

CCWF.RU/2016

VENDEXPO

23
марта

Международная выставка вендинговых технологий, систем самообслуживания и автоматизированного сервиса. Проводится с 2007 и на сегодняшний день является одним из главных отраслевых событий в России и странах СНГ. Ежегодно ведущие российские и зарубежные компании представляют на выставке широкий спектр оборудования и комплектующих для вендинговой торговли и автоматизированного сервиса, а также сопутствующие продукты и сервисы.

Деловая программа выставки нацелена на то, чтобы дать как можно больше практической информации.

Москва, МВЦ "Крокус
Экспо"Павильон 2, зал 6

VENDINGEXPO.RU

УРАЛЬСКАЯ ИНТЕРНЕТ- НЕДЕЛЯ 2016

23-26
марта

Главное весеннее интернет событие Уральского Федерального округа: Пятая юбилейная "Уральская интернет-неделя 2016"!

УИН 2016 – это повод получить обзор новых возможностей, которые предлагает нам интернет, понять ключевые тренды, получить набор инструментов, чтобы сделать свой бизнес эффективным и прибыльным, лично пообщаться с экспертами мирового уровня, найти качественных и надежных подрядчиков, сотрудников и партнеров.

**Центральный вход в
УРГЭУ-СИНХ с ул. 8 Марта,
со стороны Цирка.**

UIWEEK.RU

GO ANALYTICS! 2016

**24
марта**

Профессиональная конференция по онлайн-аналитике. Сбор, обработка и использование данных о действиях пользователей во всех точках касания. Как понимание онлайн-поведения покупателей позволяет увеличить эффективность бизнеса в целом.

Спикеры конференции – Олег Брагинский, Илья Чухляев, Владислав Флакс, Юлия Хансварова и другие эксперты индустрии. Они представят новые инструменты онлайн-аналитики, выигрышные решения для бизнеса и примеры из собственной практики.

**Москва, ИнфоПространство,
1-й Зачатьевский переулок,
дом 4**

GOANALYTICS.RU

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ CLOUD & DIGITAL TRANSFORMATION-2016

24
марта

За годы своего существования конференция Cloud & Mobility превратилась в главное независимое мероприятие в России на тему облачных технологий и решений, применяемых в корпоративной среде. Площадка форума неизменно объединяет всех ключевых участников рынка - от разработчиков облачных приложений и сред до конечных потребителей.

Аудитория конференции: руководители ИТ-департаментов, менеджеры по развитию бизнес-направлений и представители финансовых департаментов крупнейших российских предприятий, ведущие мировые и отечественные эксперты.

Москва, Центр Digital
October

CLOUD-DIGITAL.RU

КОНФЕРЕНЦИЯ «РЫНОК КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК»

25
марта

Конференция «Рынок корпоративных закупок» – ежегодное мероприятие газеты The Moscow Times.

На конференции руководители департаментов снабжения, поставщики и представители государственных структур встречаются на одной площадке с целью обмена передовым опытом управления и реорганизации в области закупок, обсуждения изменений в законодательстве и знакомства с новыми процессами закупочной деятельности.

г. Москва, Петровка ул., 11,
"Отель Марриотт Москва
Ройал Аврора"

THEMOSCOWTIMES.COM

ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ: ЧТО ИЗ ЭТОГО ВЫШЛО И КАК ОТРАЗИЛОСЬ НА БИЗНЕСЕ?

**30
марта**

Газета The Moscow Times приглашает принять участие в конференции «Закон о персональных данных год спустя: что из этого вышло и как отразилось на бизнесе?».

В конференции примут участие представители российских регулирующих органов, юристы крупных российских и зарубежных компаний, представители бизнес-сообщества. Участники конференции обсудят вызовы, которые ставит время перед российскими субъектами персональных данных и бизнесом; разработают практические рекомендации, рассмотрят мировые тренды развития защиты персональных данных.

**Москва, Тверская ул., 26/1,
"Марриот Гранд Отель"**

THEMOSCOWTIMES.COM

**ETARGET-2016. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ,
ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

**30-31
марта**

Профессиональная конференция по онлайн-аналитике. Сбор, обработка и использование данных о действиях пользователей во всех точках касания. Как понимание онлайн-поведения покупателей позволяет увеличить эффективность бизнеса в целом.

На конференцию строго не пропускается рекламный контент: участников ждут только кейсы и результаты исследований. На выставке, которая будет работать в холле, представят новые рекламные сервисы, инструменты и технологии.

**Москва, Digital
October, Берсеневская
набережная, д. 6, ст. 3.**

ETARGET.RU

Апрель

3-й Международный ПЛАС-Форум Online&Offline Retail 2016, посвященный анализу перспектив развития индустрии ритейла и e-commerce в России, странах ближнего и дальнего зарубежья.

Ключевое мероприятие для ритейла в России, странах ближнего и дальнего зарубежья. Участие принимают более 1 000 делегатов Форума. Формат проведения Форума: выставка, конференция, круглые столы. В выставочной части компании-вендоры демонстрируют свои продукты и решения. В ходе конференции выступают ведущие российские и зарубежные эксперты.

**Москва, 5-й Лучевой просек,
7, строение 1,КВЦ
"Сокольники" павильон №4**

PLUS-FORUM.COM

ФОРУМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА IPLACE 7

5
апреля

Мероприятие собирает представителей бизнес-сообщества, заинтересованных в развитии компаний и расширении собственных представлений о ведении бизнеса. Программа форума затрагивает основные аспекты маркетинга, менеджмента и продаж, и направлена на повышение квалификации предпринимателей в ключевых областях бизнеса.

Программа форума состоит из нескольких секций и посвящена практике эффективного управления, продвижению бизнеса в интернете, алгоритмам успешных продаж.

Санкт-Петербург,
Лермонтовский пр. 43/1,
Отель «Азимут», 2 этаж

IPLACECONF.RU

MOSBUILD 22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СТРОИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

**5-8
апреля**

MosBuild – крупнейшая в России по количеству участников и посетителей международная выставка строительных, отделочных и декоративных материалов. MosBuild входит в пятерку ведущих профильных выставок в мире.

Выставка сопровождается насыщенной деловой программой, включающей крупные отраслевые мероприятия с участием представителей государственных и общественных организаций, а также TOP-менеджеров ведущих компаний.

**Москва, ЦВК «Экспоцентр»,
павильон 8, конференц-зал**

[MOSBUILD.COM/BUSINESS-PROGRAMME/DIY](https://mosbuild.com/business-programme/diy)

ONLINE RETAIL RUSSIA AWARDS 2016

7
апреля

Премия "ONLINE RETAIL RUSSIA AWARDS" присуждается за выдающиеся достижения и значительный вклад в развитие интернет-торговли в России.

Главная цель - создать силами профессионального сообщества знак отличия, гарантирующий конечному покупателю надежность услуги и безопасность товара, предлагаемого магазином, отмеченным знаком "Нам нравится!".

300+ гостей Премии – самые успешные, высокопоставленные персоны сетевого ритейла и компаний интернет-торговли и услуг.

Москва, Отель PALMIRA
BUSINESS CLUB

B2BCG.RU/EVENTS/ONLINE-RETAIL-RUSSIA-AWARDS-2016/

ONLINE RETAIL RUSSIA & EAEU 2016

7-8
апреля

Главные игроки российского потребительского рынка: розничные сети, производители и дистрибуторы, вместе с большим онлайн-ритейлом и маркетплейсами встречаются на ежегодной площадке bbscg, чтобы найти лучшие решения и скоординировать усилия по развитию электронных продаж.

Центральная тема и объединяющая всех задача: 2016: КАК ПОДНЯТЬ ПРОДАЖИ?? стратегия и тактика использования электронных каналов.

Москва, Отель PALMIRA
BUSINESS CLUB

B2BCG.RU/EVENTS/ONLINE-RETAIL-RUSSIA-2016-APRIL

САММИТ RUSSIAN EXPORT DAY 2016

7-8
апреля

Новые технологии торговли и курс рубля к мировым валютам создали уникальные возможности для организации экспорта продуктов и товаров массового спроса за рубеж. ВВСГ в партнерстве с Adam Smith, при поддержке Торгово-промышленной палаты проводят первый «День экспортера» для производителей России и стран Евразийского союза.

Привилегией участника бизнес-форума RUSSIAN EXPORT DAY является возможность без дополнительной платы принять участие в проходящем параллельно профессиональном конгрессе Online Retail Russia.

Москва, Отель PALMIRA
BUSINESS CLUB

B2BCG.RU/EVENTS/RUSSIA-EXPORT-DAY

РИФ+КИБ 2016

**13-15
апреля**

Это масштабная Конференция, Выставка, Программа+ и Культурно-развлекательная программа.

По оценке Оргкомитета РИФ+КИБ 2015 станет одним из самых массовых и интересных мероприятий в Рунете: за 3 дня работы в нем примут участие тысячи посетителей, в программе Форума будут задействованы около 600 докладчиков, проведено более 100 круглых столов, секций и мастер-классов.

Предусмотрена возможность предварительного бронирования проживания и питания в пансионатах.

**Подмосковный пансионат
«Поляны»**

RUSSIANINTERNETFORUM.RU

КОНФЕРЕНЦИЯ "НЕЙРОМАРКЕТИНГ И SHOPPER BRAIN"

14
апреля

Конференция организована Международной Ассоциацией маркетинга в ритейле POPAI Россия в партнерстве с NMSBA.

Участники конференции смогут узнать обоснование выбора того или иного продукта в точке продаж, выявить факторы, влияющие на когнитивный контроль в принятии решений, будут рассмотрены реальные кейсы, подкрепленные научной базой, как от российских, так и от зарубежных спикеров. В отличие от классического маркетинга, нейромаркетинговые исследования носят инструментальный характер, что позволяет получать конкретные данные и цифры.

Москва, ЦДХ, Крымский
Вал, 10

POPAIRUSSIA.COM

ВЫСТАВКА "ДИЗАЙН И РЕКЛАМА"

**12-15
апреля**

Выставка рекламной индустрии "ДИЗАЙН И РЕКЛАМА" обладает статусом важнейшего индустриального события.

Здесь всегда представлены современные технологии и материалы, лучшие образцы продукции и оборудования для продвижения в местах продаж, а также бизнес-сувениры и широкий ассортимент услуг по всем направлениям рекламной и дизайнерской деятельности.

Это наиболее эффективная выставка для тех, кто тесно связан с рекламной, полиграфической и дизайнерской деятельностью!

**Москва, Центральный Дом
художника, Крымский
Вал, 10**

DESIGN-REKLAMA.RU

POP AI RUSSIA AWARDS 2016

12-15
апреля

Конкурс POP AI AWARDS - главное ежегодное событие в области маркетинга в ритейле, призванное выявлять блестящие достижения индустрии POSM и in-store communication во всем мире!

В России конкурс POP AI RUSSIA AWARDS проводится с 2005 года.

В конкурсе может принять участие любой дизайнер или компания-производитель POSM, агентство, владелец торговой марки, розничная сеть, являющиеся членами ассоциации POP AI, так и не входящие в их число.

**Центральный Дом
Художника (Крымский вал,
10), зал 10**

POP AI-AWARDS.RU

FAST FORWARD E-SHOPPING

18-20
апреля

Выставка FastForward/E-shopping - единственная профессиональная выставка и конференция в России, объединяющая три главных сектора индустрии: курьерские и почтовые услуги, оборудование и технологии, интернет-торговля.

Результаты выставки и конференции FastForward/E-shopping 2015 показали, что такое мероприятие необходимо как для поиска новых клиентов, так и для демонстрации оборудования, технологий, услуг.

Москва, Крокус Экспо
Павильон 2, зал 6

FASTFORWARDEXPO.COM

EXPO COMM RUSSIA 2016

**19-21
апреля**

Международная Выставка+Конференция перспективных информационных и коммуникационных технологий и решений EXPO COMM Russia 2016.

Выставки под брендом EXPO COMM известны специалистам во всем мире, и с неизменным успехом ежегодно проходят в Китае, Японии, Корее, Индонезии.

В рамках выставки пройдёт Международный Инфо-Медиа Коммуникационный Форум - более 20 мероприятий деловой программы различного формата.

Москва, ВДНХ, Павильон 75

EXPOCOMM.RU

КОНФЕРЕНЦИЯ ANALYZE! 2016

21
апреля

Эта конференция для тех, кто хочет осознанно влиять на эффективность проекта путем изменений на сайте и с помощью аналитики зарабатывать больше. Здесь вы узнаете, как с помощью инструментов аналитики хорошие проекты становятся успешными.

Конференция будет интересна: онлайн-аналитикам, интернет-маркетологам, руководителям онлайн и мультиканального ритейла и всем, кому интересна онлайн-аналитика.

Киев, гостиница "Русь" ул.
Госпитальная, 4

EVENTS.OWOX.UA

IT КОНФЕРЕНЦИЯ «СТАЧКА» 2016

22-23
апреля

На «СТАЧКЕ» представлены актуальные доклады и мастер-классы по всем основным направлениям информационных технологий: программированию, digital-коммуникациям, мобильной разработке, электронной коммерции, менеджменту IT-проектов, взаимоотношениям IT и государства.

За пять лет в числе докладчиков «СТАЧКИ» отметились ведущие специалисты «Яндекса», «1С-Битрикс», Wargaming, Microsoft, Mail.Ru Group, ivi.ru, ScrumTrek, Coub, Aviasales, Ruward, Tagline, Brand Mobile, Actis, Articul Media, Red Keds, CreativePeople, Grape и других знаменитых компаний из СНГ и дальнего зарубежья.

Ленинский мемориал,
Ульяновск

NASTACHKU.RU

ANALYST DAYS 2016

**22-23
апреля**

Analyst Days является конференцией, на которой обсуждается ряд профессиональных вопросов, среди которых: последние инновации, тенденции, опыт, результаты и проблемы в области проектирования требований, практика управления требованиями, необходимые навыки, техники, технологии, инструментарий и т.д. Конференция будет интересна всем без исключения специалистам, вовлеченным в процессы работы с требованиями.

Конференция содержит экстракт знаний сотен специалистов. Прежде все это практическая информация, которую вы можете применить в своих компаниях.

**Санкт-Петербург, Отель
Введенский Большой проспект
Петроградской Стороны, д. 37**

ANALYSTDAYS.COM

КОНФЕРЕНЦИЯ PROFSOUX 2016

23
апреля

ProfsoUX – конференция для UX-профи, а также менеджеров проектов и продуктов, аналитиков, тестировщиков, программистов, которая позволит:

- **познакомиться с коллегами из отрасли;**
- **сформировать тактику и собственного развития, и развития организации / бизнеса;**
- **познакомиться с опытом ведущих компаний Европы.**

Выступления будут идти несколько потоков одновременно. В программу войдут дискуссии, круглые столы и блиц-доклады.

**Санкт-Петербург, Центр
Club House**

2016.PROFSOUX.RU

КОНФЕРЕНЦИЯ FINPLACE 5

26
апреля

FiNPLACE проводится с целью повышения компетенций ведущих специалистов российских банков в сфере интернет-маркетинга и продаж финансовых продуктов.

Это эффективная площадка для получения актуальных знаний, обмена опытом и профессионального общения.

Мероприятие, прежде всего, предназначено для вице-президентов компаний, специалистов и руководителей в области продаж, рекламы и PR, интернет-маркетологов, экспертов и аналитиков.

Москва, Серебряническая
набережная, 29 Бизнес-
центр «Silver City»

FINPLACE.RU

Май

ФОРУМ МКФ

**10-12
мая**

Соорганизаторами МКФ 2016 выступают РАЭК (Ассоциация электронных коммуникаций) и Экспоцентр. МКФ 2016 проходит в партнерстве, при поддержке и в дни проведения одного из самых значительных проектов телекоммуникационной отрасли, выставки Связь 2016.

МКФ 2016 представлен мощной конференционной программой, охватывающей широкий набор тем развития отрасли высоких технологий: связь, интернет, медиа, безопасность, софт и др.

Форум пройдет в течение 3 дней в 5 параллельных потоков.

**Москва, ЦВК "Экспоцентр"
Краснопресненская
набережная, 14**

MCF.MOSCOW

WHALE RIDER 2016

19-20
мая

Whale Rider – конференция по управлению проектами и предпринимательству в сфере Интернет. В сферу интересов конференции входят все области, с которыми сталкиваются в своей практической деятельности предприниматели и управленцы в Интернет.

Это конференция для практиков, для тех, кто ежедневно в своей работе чувствует непреодолимый призыв выполнить поставленную задачу лучше, быстрее и эффективнее. Время дорого, надо использовать его с пользой!

Москва, Крокус-Экспо

WHALERIDER.RU

ОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА "РОССИЙСКИЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ"

21-22
мая

Бесплатная технологическая выставка, на которую соберутся все, кто делает Рунет. Будут представлены движки, студии и разработчики, провайдеры и хостеры, IT-сообщества, SaaS-решения для разработки и мониторинга, консультанты по базам данных, консультанты по управлению и мотивации.

Вы сможете обсудить ваши идеи и проблемы за чашечкой вкусного кофе или чая в кафе, расположенном на территории выставки. А изобретательные экспоненты зарядят вас позитивом — на выставке вас ждут игры и розыгрыши призов.

Москва, Крокус-Экспо

SHOW.RITFEST.RU

DEVCON 2016

**25-26
мая**

DevCon — крупнейшая конференция Microsoft для разработчиков в России. Конференция проводится уже в шестой раз и традиционно собирает неравнодушных к платформе Microsoft за чертой города, в отдалении от городской суеты, чтобы вместе обсудить актуальные технологии и попробовать свежие версии продуктов на практике.

DevCon — это больше, чем просто конференция, с насыщенной программой и общением с экспертами и коллегами вне программы.

**Московская область,
Мытищинский район, п.
Поведники**

MSDEVCON.RU

РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ МАРКЕТИНГА 2016

25-28
мая

Российская Неделя Маркетинга - событие must have для предпринимателей, директоров и специалистов по маркетингу. Четвертый год подряд является рынокообразующим событием и главной образовательной и коммуникационной площадкой сферы маркетинга.

Главная ценность форума - конечно же, его участники, которые и определяют значимость и статус события. На нашей площадке собираются компании из всех отраслей экономики, включая представителей ТОП100 ведущих компаний России, малого и среднего бизнеса.

Москва, Ювелирный дом
"Эстет" + онлайн

RMW2016.RU

ВЫСТАВКА ЕСОМ EXPO'16

25-26
мая

ЕСОМ Expo'16 - крупнейшая в России и Восточной Европе выставка технологий для интернет-торговли.

Всего за несколько часов, проведенных на ЕСОМ Expo, Вы сможете ознакомиться с прорывными технологиями и лично "пощупать" новинки, которые могут дать хороший импульс развитию бизнеса. Посещение выставки - отличный способ сэкономить время на подборе нового подрядчика и переговорах с поставщиками услуг. А сезон отпусков, который начинается сразу после ЕСОМ Expo, оптимален для внедрения новинок в свой бизнес, чтобы успеть к осенне-зимнему сезону.

**Москва, КВЦ "Сокольники"
(павильоны 4 и 4.1)**

EXPO.OBOROT.RU

САММИТ DIY, HOUSEHOLD & FURNITURE RETAIL 2016

26-27
мая

Х международный бизнес-саммит индустрии товаров для дома, ремонта и сада в России. Вместе главы профильных сетей, производители и дистрибуторы товаров, поставщики технологий и услуг для ритейла.

Делегаты саммита контролируют более 90% современного розничного рынка товаров для дома в России! Здесь анализ рынка, стратегии дальнейшего развития, лучшая практика управления бизнесом! Ежегодно на саммите происходит вручение главных отраслевых наград DIY&HH Retail Awards!

Москва, (место проведения уточняется)

B2BPG.COM/EVENTS/DIY-HOUSEHOLD-FURNITURE-RETAIL-2016/

КОНФЕРЕНЦИЯ DIGITALE 2016

27
мая

Digitale заняла первые места в номинациях «Лучшее мероприятие года» и «Лучшая профессиональная конференция». 27 мая 2016 года она соберёт более 1 200 участников.

Лучшие эксперты России поделятся знаниями в четырёх параллельных потоках: маркетинг, менеджмент, продажи и личная эффективность.

**г. Санкт-Петербург
Crowne Plaza Airport**

DIGITALECONF.RU

КОНФЕРЕНЦИЯ СПИК 2016

30-31
мая

XI Санкт-Петербургская интернет-конференция – это событие федерального масштаба, которое ежегодно собирает всех причастных к миру интернет-маркетинга: экспертов и специалистов по инфокоммуникациям и интернет-технологиям, сотрудников российских IT-компаний, владельцев и генеральных директоров компаний, маркетологов, PR-специалистов, копирайтеров, юзабилистов и лидеров интернет-бизнеса северной столицы.

С докладами выступят более 250 специалистов интернет-отрасли и смежных областей.

г. Санкт-Петербург, Конференц-центр гостиницы Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya

2016.SP-IC.RU

ИЮНЬ

**7-Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПЛАС-ФОРУМ
«ДИСТАНЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ, МОБИЛЬНЫЕ
РЕШЕНИЯ, КАРТЫ И ПЛАТЕЖИ 2016»**

**7-8
июня**

Основная цель мероприятия - дальнейшее развитие единой площадки, используемой для синтеза интеллектуальных и технологических потенциалов всех участников рынка.

В ходе конференции и круглых столов выступят регуляторы и признанные эксперты индустрии, которые поделятся собственным опытом, осветят результаты реализации проектов ведущих участников рынка, текущую проблематику и перспективы дальнейшего развития индустрии.

Количество ключевых участников форума – более 1 000 человек.

**Москва, 5-й Лучевой просек,
7, строение 1,КВЦ
"Сокольники" павильон №4**

PLUS-FORUM.COM

КОНФЕРЕНЦИЯ "ПЛАТЕЖНЫЕ ИННОВАЦИИ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖЕЙ"

**7-8
июня**

На конференции вас ждут рабочие кейсы и истории успеха, обсуждение правовых и законодательных изменений, диалог о трендах и демонстрация инновационных продуктов и решений.

В конференции примут участие ведущие эксперты в сфере платежных услуг.

Будут обсуждаться правовые аспекты, разработка, внедрение и практика использования инновационных технологий и альтернативных платежных систем.

Москва, 5-й Лучевой просек,
7, строение 1,КВЦ
"Сокольники" павильон №4

ADVAPAY.EU

РИФ.ИННОПОЛИС

**9-10
июня**

РИФ.Иннополис — это часть крупнейшего всероссийского проекта РИФ.Регион большого регионального проекта про Интернет, коммуникации, интернет-бизнес и новые технологии, продолжение исторического Форума РИФ+КИБ, ежегодно проходящего в Подмосковье уже около 20 лет подряд.

Организаторами проекта выступают: РАЭК, ФРИИ, РОЦИТ, DZ Systems, ИСП РАН; поддержку проекту оказывают: Мэрия г. Иннополиса, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, Министерство информатизации и связи Республики Татарстан.

**Республика
Татарстан, Иннополис,
Университетская ул. 7**

REGIONS.RIF.RU

RUSSIAN RETAIL WEEK 2016

7-12
июня

Неделя Российского Ритейла - ежегодное, ключевое и масштабное отраслевое мероприятие с участием бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию многоформатного ритейла, решаются проблемы отрасли.

Организаторами Недели Ритейла, как и в прошлом году, стало Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла.

Москва, Центр
Международной Торговли,
Краснопресненская наб., 12

RUSRETAILWEEK.RU

BOARD OF DIRECTORS 2016

7-12
июня

Ежегодная встреча по стратегическому планированию – «Совет Директоров 2016». Суть программы Совета – это стратегический анализ, ежегодный мониторинг вызовов и возможностей для ритейла в нашей стране. Но, вместе с тем, «Совет Директоров» – единственная в году возможность неформального общения в кругу самых ярких людей индустрии!

В этом году, перед «Советом» серьезная задача: спрогнозировать, и даже смоделировать в цифрах, 3-5 летнее будущее рынка, место современного ритейла и национального товарного производства в экономике и в обществе.

Московская область,
Завидово

B2BCG.RU/EVENTS

ТУРНИР ПО ПЕЙНТБОЛУ «IT TOP GUN #2»

18
ИЮНЯ

Если Вы и Ваши сотрудники хотите принять участие в захватывающей игре, провести время со своими коллегами, получить массу позитивных эмоций и хорошее настроение, насладиться атмосферой соревнования и зарядиться экстримом, укрепить свой командный дух и просто повеселиться, то Вам непременно нужно поучаствовать в турнире по пейнтболу "IT Top Gun".

Турнир проводится в один день на 2-х полях. Участие в турнире примут от 6 до 10 команд.

Санкт-Петербург,
Пейнтбольный клуб
"Блокпост"

IT-SOBYTIE.RU/EVENTS

Экспертный центр по вопросам автоматизации государства и бизнеса TAdviser проводит отраслевую конференцию «IT Retail DAY 2016».

Какие ИТ-решения в новых экономических условиях наиболее актуальны в сфере ритейла? Как увеличить объемы продаж и повысить клиентскую лояльность? Можно ли сэкономить на ИТ?

Эти и другие вопросы можно будет обсудить на конференции TAdviser «IT Retail DAY 2016».

Москва (место проведения
уточняется)

TADVISER.RU

YET ANOTHER CONFERENCE ON MARKETING 2016

29
ИЮНЯ

Yet another Conference on Marketing пройдёт в четвёртый раз и будет посвящена развитию цифровых рекламных технологий. В числе основных тем — алгоритмические решения в коммуникациях, автоматизированные и персонализированные средства доставки рекламных сообщений и аналитические инструменты для оценки их работы.

На конференции выступят докладчики из крупнейших компаний и перспективных стартапов — как российских, так и зарубежных. Они поделятся опытом, прогнозами и, конечно, расскажут о конкретных кейсах.

Москва, Кутузовский
проспект, 2/1 стр. 1

EVENTS.YANDEX.RU



БУДЬТЕ В КУРСЕ ВСЕХ СОБЫТИЙ ЕСОММЕРСЕ И РИТЕЙЛА!

КАЛЕНДАРЬ ОБНОВЛЯЕТСЯ!

СООБЩИТЬ О МЕРОПРИЯТИИ МОЖНО
НА ПОЧТУ IGOR@SHOPOLOG.RU