
ТОП 30 ПУБЛИКАЦИЙ ЗА 2015 ГОД

e-commerce



01

DHGate, JD, АЛИЭКСПРЕСС И СЕРОЕ БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО ECOMMERCE

Лето и осень 2015 года знаменуются чередой второй волны китайских игроков на российский рынок. В каких условиях приходится выходить на российский рынок восточным игрокам – таким как DHGate?

В ситуации разобрался Алексей Петровский, главный аналитик Price.ru и Begun.

Shopolog

ЧИТАТЬ

02

78 ПРИНЦИПОВ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ. ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

Александр Гельман, исполнительный директор интернет-магазина Parikmag.ru, сделал подборку принципов, которые работают в интернет-магазине.

Все принципы основаны на реальном опыте и на них набиты большие, но полезные шишки.

Shopolog

ЧИТАТЬ

03

27 ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТАКТИК СОЗДАНИЯ ИДЕАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Перевод публикации предпринимателя и маркетолога Ника Коленды.

Все эти тактики базируются на научных исследованиях поведения потребителей. Для каждой тактики вы узнаете (а) почему она эффективна, и (б) как вы можете использовать этот принцип в вашей рекламе.

Shopolog

ЧИТАТЬ

04

25 ЛУЧШИХ САЙТОВ ДЛЯ КАЖДОГО РИТЕЙЛЕРА

25 лучших ресурсов для представителей розничной торговли.

В ходе составления ТОПа были проанализированы лидирующие торгово-ориентированные блоги, публикации и источники. Эти платформы помогут быть в курсе отраслевых событий.

Shopolog

ЧИТАТЬ

05

ПСИХОЛОГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Мы собрали для вас ряд советов, в основе которых – научные изыскания, исследования и эксперименты. Так что если какой-то пункт покажется вам противоречащим здравому смыслу, знайте: психология поведения далеко не всегда идёт рука об руку со этим смыслом.

Shopolog

ЧИТАТЬ

06

СРАВНЕНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ АГРЕГАТОРОВ 2016

Основная цель этого материала - помочь владельцам и руководителям интернет-магазинов сделать правильный выбор в пользу компании, которая будет выполнять очень ответственную и важную функцию в цепочке процессов онлайн-бизнеса.

Shopolog

ЧИТАТЬ

07

ГАЙ КАРАПЕТЯН. САМОУЧИТЕЛЬ ПО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ

В этом материале не будем касаться элементов интерфейса, не будем объяснять про операторы ключевых фраз, и вообще постараемся избегать излагать все то, что можно прочитать в хелпе Яндекс.Директа и Google AdWords.

Только самый сок, самые ключевые вещи.

Shopolog

ЧИТАТЬ

08

КУРЬЕРСКАЯ ДОСТАВКА: ТОЧКИ КОНТРОЛЯ

Алексей Прыгин, генеральный директор компании "Максипост" подготовил небольшую инструкцию – памятку о том, на какие показатели нужно обращать внимание в процессе доставки независимо от того, пользуетесь ли вы услугами внешнего исполнителя или осуществляете доставку собственными силами. Каковы основные точки контроля и как их применять в работе..

Shopolog

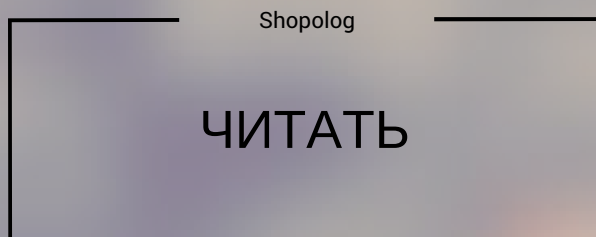
ЧИТАТЬ

09

СХЕМА EMAIL-КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ HOFF

Татьяна Панина, руководитель отдела интернет-маркетинга компании Hoff поделилась подробной схемой email-коммуникаций компании.

Схема построена и внедрена за 1 год и продолжает совершенствоваться.



10

10 ВАЖНЫХ КАРТИНОК ПРО МИРОУСТРОЙСТВО, БИЗНЕС И УСПЕХ

Андрей Шапенко, опубликовал несколько нарисованных на планшете картинок, которые сквозь призму его жизненного опыта несут ценный и важный смысл для тех, кто хочет добиться успеха и осмыслить некоторые очень важные вещи.

Shopolog

ЧИТАТЬ

11

170 ФАКТОРОВ РАНЖИРОВАНИЯ САЙТОВ В GOOGLE

Результаты исследования компания Moz о влиянии различных факторов на ранжирование сайтов в Google за 2015 год.

Данные отчёта основаны на измерении 170 факторов, включая: использование ключевых слов; время загрузки; тексты анкоров; ссылки и другие.

Shopolog

ЧИТАТЬ

12

ЛУЧШИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ С НЕОБЫЧНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ ТОВАРА

В “маленьких” интернет-магазинах схемы, которые применяют “большие” магазины не всегда работают.

В этом материале рассмотрим, какими приемами можно пользоваться, создавая маленький е-commerce-сайт. А чтобы не было скучно, покажем самые яркие и оригинальные примеры в качестве иллюстраций.

Shopolog

ЧИТАТЬ

13

ДЖЕК МА В ДАВОСЕ: ИЗБРАННЫЕ ЦИТАТЫ ИЗ БОЛЬШОГО ИНТЕРВЬЮ

Джек Ма, основатель крупнейшей е-commerce-площадки мира Alibaba, самый богатый человек Китая и один из самых богатых бизнесменов мира, дал большое интервью в рамках Всемирного Экономического Форума 2015 в Давосе. Предлагаем вашему вниманию избранные цитаты из этого интервью и некоторые факты из жизни Ма и Alibaba.

Shopolog

ЧИТАТЬ

14

ВЫХОД В РЕГИОНЫ. ОСОБЕННОСТИ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА, ТОРГУЮЩЕГО HI-FI ТЕХНИКОЙ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНА ПУЛЬТ.РУ

Алексей Гладких, Директор отдела регионального развития «ПУЛЬТ.ру» поделился полезным опытом и рекомендациями по развитию региональных представительств для интернет-магазина.

Shopolog

ЧИТАТЬ

15

ТРИГГЕРНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ. КЕЙС ОТ ALYTICS И HOFF

Большинство “умных” рекламодателей давно научились считать конверсию, CPA и ROI по каждому объявлению и ключевой фразе и, отталкиваясь Есть различные варианты как это можно сделать.

В этом материале рассмотрим то, как это сделали в интернет-магазине Hoff.

Shopolog

ЧИТАТЬ

16

ПРАВИЛЬНЫЕ ЦЕНЫ: КАК ПОДНЯТЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ КРУПНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ?

Большинство “умных” рекламодателей давно научились считать конверсию, CPA и ROI по каждому объявлению и ключевой фразе и, отталкиваясь Есть различные варианты как это можно сделать.

В этом материале рассмотрим то, как это сделали в интернет-магазине Hoff.

Shopolog

ЧИТАТЬ

17

ПЛАКАТ-ШПАРГАЛКА ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГОВ

Плакат-шпаргалка для интернет-маркетологов и предпринимателей, который поможет в планировании, украсит офис и расскажет окружающим, каким сложным делом вы заняты.

Все инструменты маркетинга не только разбиты по целям и задачам и оценены по 5-бальной шкале.

Shopolog

ЧИТАТЬ

18

ОБЗОР СЕРВИСОВ ДЛЯ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОВ В ПОИСКЕ

В последнее время на рынке появилось множество сервисов для анализа конкурентов и подбора наиболее эффективных запросов. Тенденция вполне закономерна — данная функциональность играет ключевую роль в поисковом продвижении, копирайтинге, а также при настройке успешной рекламной кампании.

Shopolog

ЧИТАТЬ

19

70% ПОКУПАТЕЛЕЙ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ ПОКУПКИ НА ЭТАПЕ КОРЗИНЫ. ПОЧЕМУ И ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ

Каждый владелец интернет-магазина, с попкорном и вебвизором расследует поведение своих пользователей. И порой находят совсем необычные причины, которые мешали людям совершать покупки.

Что это за причины и как их устранить? Именно об этом и пойдёт речь в этом материале.

Shopolog

ЧИТАТЬ

20

ТЕОРИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ ГОЛДРАТТА И КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Автор теории ограничений, Элиях Голдратт, доказал, что эффективным способом увеличения продуктивности является устранение “узких горлышек” в бизнес-процессах. Применим ли этот подход работы со “слабыми местами” в комплексном интернет-маркетинге? В публикации подробно разбираемся в этом вопросе.

Shopolog

ЧИТАТЬ

21

КАК ИНТЕРНЕТ-ГИПЕРМАРКЕТ HOFF АВТОМАТИЗИРУЕТ КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ

В кризис контекстная реклама остается самым популярным платным источником трафика для множества компаний.

Они разогревают аукцион, задирают ставки и заставляют других участников аукциона раздувать рекламные бюджеты. Что с этим делать? Представители интернет-гипермаркета Hoff делятся опытом.

Shopolog

ЧИТАТЬ

22

TODO-ЛИСТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЩИКА В КРИЗИС

Как известно, у генерального директора есть всего две обязанности — повышать доход, снижать затраты. В нынешней ситуации каждый интернет-магазинщик, да вообще любой директор, должен заняться именно этими прямыми обязанностями в первую очередь.

Борис Преображенский набросал полезный todo-лист.

Shopolog

ЧИТАТЬ

23

20 ОРИГИНАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ РЕШЕНИЙ ОТ ИКЕА

Шведский ритейлер известен своим оригинальным подходом к рекламе.

В этом материале мы рассмотрим 20 действительно интересных и ярких рекламных кампаний, разработанные различными креативными агентствами по заказу ИКЕА.

Shopolog

ЧИТАТЬ

24

6 ЧЕК-ЛИСТОВ ДЛЯ ЕСОММЕРСЕ

В этом материале собраны 6 чек листов для е-commerce. Все они призваны упростить и автоматизировать те или иные процессы. Конечно, эти чек листы не являются истиной в последней инстанции, но они легко изменяются и адаптируются под ваши условия.

Shopolog

ЧИТАТЬ

25

ПЛОХИЕ СОВЕТЫ "СТАРШИХ ТОВАРИЩЕЙ"

Начинающие специалисты в области разработки сайтов, зачастую, стараются подражать крупнейшим интернет-магазинам. Но ведь и топовые сайты могут содержать вещи, которые не стоит повторять. Рассмотрим несколько примеров.

Shopolog

ЧИТАТЬ

26

БУДУЩЕЕ PERFORMANCE-МАРКЕТИНГА В РОССИИ В 2015 ГОДУ

На 8 клиентском performance-завтраке, который CРАЕх проводит каждый квартал, Екатерина Шинкевич представила интересный доклад о том, какое будущее ждёт performance-маркетинг в России в 2015 году.

В этом материале наиболее интересные данные с доклада.

Shopolog

ЧИТАТЬ

27

АНАЛИЗ ЮЗАБИЛИТИ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Краткие результаты исследования компании J'son & Partners Consulting посвященного изучению юзабилити в крупнейших интернет-магазинах в Российской Федерации.

В условиях роста конкуренции и текущих экономических трудностей юзабилити становится одним из ключевых способов борьбы за потребителя.

Shopolog

ЧИТАТЬ

28

ЮЗАБИЛИТИ ФИЛЬТРОВЫХ СЛАЙДЕРОВ: ОТ БЕСПОЛЕЗНОСТИ К ЭФФЕКТИВНОСТИ

Специалисты Baymard Institute, изучающие вопросы юзабилити в ecommerce, обратили внимание на фильтровые слайдеры — ползунки, с помощью которых интернет-магазины предлагают посетителям выбирать ценовой диапазон и т.п.

5 атрибутов эффективной реализации этого инструмента.

Shopolog

ЧИТАТЬ

29

АРТУР ШОМАХОВ: 65 СЕКРЕТОВ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Артур Шомахов, президент компании Shiawasedo Inc. подготовил обширный список секретов ведения бизнеса.

Возможно кому-то этот список поможет сэкономить деньги, время, нервы, а кому-то заложить фундамент для своего нового бизнеса.

Shopolog

ЧИТАТЬ

30

23 РЕВОЛЮЦИОНЕРА РИТЕЙЛА

Список компаний, которые по праву могут гордиться своими разработками и выдумками.

Список разбит на на несколько групп: «Эмоции», «Экономия», «Удобство», «Фокус», «Сервисы» и «Продукт». Заголовки описывают особенности компаний, благодаря которым их можно считать революционерами.

Shopolog

ЧИТАТЬ



БУДЬТЕ В КУРСЕ ВСЕХ
СОБЫТИЙ ЕСОММЕРСЕ
И РИТЕЙЛА!